

Créer son entreprise

Durée :

- ❖ 25 heures (en ligne + individuel)
- ❖ 1 semaine de formation à distance

Méthode pédagogique & moyens d'encadrement :

- ❖ Outils : Classe virtuelle et séance individuelle au téléphone ou via des applications de messagerie. Interactions entre élèves via WhatsApp.
- ❖ Support pédagogique : Fiches PDF et ossature vidéo comprenant des schémas, des graphiques et synthétisant l'ensemble pour une appropriation maximum.

Objectifs & compétences visées :

- ❖ Choisir une structure juridique appropriée
- ❖ Comprendre les différents régimes fiscaux
- ❖ Comprendre son marché
- ❖ Où s'adresser pour déclarer son entreprise
- ❖ Créer son entreprise

Pré-requis :

- ❖ Être à l'aise avec l'ordinateur ou le smartphone.

Publics concernés :

- ❖ Personne voulant créer / développer son entreprise

Programme de formation :

1. Auto-entreprise VS entreprise morale

- ❖ Comprendre la différence entre les deux types d'entreprises
- ❖ Découvrir les points positifs et négatifs de chaque type d'entreprise
- ❖ Critères étudiés : Type et rémunération, Création et administratif, Coût et Fiscalité.
- ❖ Comprendre qu'une auto-entreprise n'est pas l'idéal pour créer une entreprise et entreprendre correctement.

2. Devis, factures et logiciels légaux

- ❖ Ce qu'il faut savoir pour facturer
- ❖ Comment créer des devis et des factures
- ❖ Logiciels légaux

3. Les différents statuts existants

- ❖ EI, EIRL
- ❖ SARL, EURL
- ❖ SASU, SAS
- ❖ SA, SNC
- ❖ Réussir à choisir le bon statut pour son entreprise.

4. Mise en application à travers un exemple

- ❖ Découverte de l'entreprise morale et des statuts, conseils.

5. Comprendre et connaître son marché pour mieux vendre et pérenniser son activité

- ❖ Comprendre et connaître son marché
- ❖ Découverte des dernières tendances de prospection et de ventes.

Suivi de l'action de formation, évaluation des acquis et validation des résultats :

- ❖ L'évaluation En amont de la formation : Un questionnaire avant la formation permet de connaître le niveau du stagiaire et sa situation actuelle. Ceci dans le but d'aider au mieux les formateurs afin de proposer un accompagnement personnalisé.
- ❖ Durant la formation :
 - Conseiller formateur en support des vidéos pour valider et suivre l'action de formation.
- ❖ Post formation :
 - Le stagiaire évalue la prestation du formateur et l'organisation globale de la formation.
- ❖ Validation : Remise d'une attestation individuelle de formation en précisant si la compétence est acquise ou non. Un commentaire du formateur est effectué.

Prix de la formation : À partir de 500€

Document édité le 10/05/2022